



Checkliste:

Deine Website – an das Wichtigste gedacht?

Struktur & Inhalt:

- Klare Menüführung (max. **7 Hauptnavi-Punkte**)?
- Nur **EINE** H1 pro Seite – jedoch mehrere H2?
- Text: **300 - 500 Worte** pro Seite, gut strukturiert?
- Call-to-action**-Elemente enthalten?

Technik & Performance:

- Passt die **Ladezeit** aller Seiten?
- Funktioniert die Website auf **allen Browsern**?
- WordPress, Theme und Plugins **upgedatet**?
- Redirects** (Seitenumleitungen) eingerichtet (falls notwendig)?

Webdesign & Bilder:

- Design in deinen **Unternehmensfarben & schriften**?
- Stimmige und individuelle **Bildsprache**?
- Mobile Ansicht** gecheckt?
- Keine **pixelnden** oder **zu großen Bilder**?

SEO & Recht:

- Google Fonts** lokal hochgeladen?
- Passen **Datenschutz & Impressum**?
- Cookie-Banner** eingefügt?
- Keywords, Metatexte & Social Media Bilder** im SEO-Tool?