



online  
unkonventionell  
unglaublich  
effektiv

**wie-geht-marketing.de**

deine online-akademie  
für marketing & design

Der CheckUp **Nr. 1**,  
der dein Marketing  
in Fahrt bringt

# Aber wie und wo anfangen...? Wir geben dir Starthilfe!

Du bist dir unsicher und schiebst dein Marketing schon lange vor dir her

oder

machst es nur halbherzig, weil du ...

- nicht weißt, wie du anfangen sollst?
- unsicher bist und keinen Plan hast?
- schon einiges erfolglos versucht hast?

Hast du den **Mut**, mit deinem Marketing durchzustarten?

Dann schau dir hier unseren großen

**CheckUp** an! Und du weißt, worauf es ankommt.



**Prüfe deine Website, Social Media Kanäle und deine Printmaterialien.**

**Mal ganz ehrlich: Hast du alles bedacht?**

## **Kraft der Marke**

- Was sind deine authentischen Werte?
- Orientierung durch geschärftes Profil?
- Gibst du beweisbare Qualitätsversprechen?

## **Kernbotschaft**

- Hauptwerbeaussage erkennbar?
- Was soll in Erinnerung bleiben?
- Roter Faden im Angebot?

## **Aufmerksamkeit wecken**

- Emotionale Headlines?
- Ausdruckstarke Bildmotive?
- Ist dein Auftritt individuell,  
hebt er sich gut ab?



... und weiter geht's:

## Kundenorientiert

- Sofort zur Sache gekommen?
- Nutzen und Vorteile klargemacht?
- Auf Probleme und Fragen der Kunden zugeschnitten?

## Kernbotschaft

- Packende Headlines und Zwischenüberschriften?
- Spannend, dynamisch, bunt und aktiv geschrieben?
- Neue Gedanken oder gute Erklärungen zum Thema?

## Vertrauen & Glaubwürdigkeit

- Zahlen, Daten, Fakten, die für dich sprechen?
- Auf eigene Veröffentlichungen hingewiesen?
- Bewertungen bei Google, Jameda o.ä. gezeigt?



... und noch einige spezielle Fragen zur Optik:

## Logo als Kraftsymbol

- Drückt es deine Werte aus?
- Eigenständig und unverwechselbar?
- Handwerklich und technisch gut umgesetzt?

## Stimmige Bildsprache

- Individuell und ausdrucksstark?
- Ist eine klare „Linie“ bei der Motivwahl erkennbar?
- Stimmen Auflösung und Ausschnitt?

## Garantiert wiederzuerkennen

- Durchgehende Verwendung von Bildern, Farben und Schriften?
- Stil in allen Kanälen (Website, Social Media, Print) einheitlich?
- Bis du mit deiner Werbung präsent genug (on- und offline)?



## Zu deinem Kommunikationsmix:

### Der Mix macht's

- Wo erreichst du deine Kunden – on- und offline?
- Immer authentisch du selbst?
- Ehrlich und nah am Menschen kommuniziert?

Wir sind nicht nur Beraterinnen, sondern Mitstreiterinnen für deinen Erfolg. Wir lieben es, wenn Ideen sprudeln, Pläne Form annehmen und Projekte Fahrt aufnehmen.

Wir brennen darauf, deine Vision zu verstehen und mit dir gemeinsam in die Realität umzusetzen.

Lust, gemeinsam  
mit uns etwas  
Großartiges  
zu schaffen?

[wie-geht-marketing.de](http://wie-geht-marketing.de)  
[post@wie-geht-marketing.de](mailto:post@wie-geht-marketing.de)

Kontaktier  
uns!

~~würde?  
hätte?  
könnte?  
sollte?~~

Los geht's!

