

Dein Workbook



Bereit für den Marketing-Kickstart?
5 Tage, die alles ins Rollen bringen.

Lass uns eine
Zielvereinbarung
abschließen:
ein Commitment
mit dir selbst.

Was sind deine
5 größten
Herausforderungen
im Marketing?

1.

2.

3.

4.

5.

Welche Ziele
möchtest du in Bezug
auf dein Marketing
erreichen?

Ich verpflichte mich ausschließlich
mir gegenüber, mein Ziel mit der
obersten Priorität

.....

bis zum zu erreichen.

.....

(Datum, Unterschrift)

Formuliere dein Ziel!

SMART

Spezifisch

Messbar

Attraktiv

Realistisch

Terminiert

Nutzen?

Wenn du dein Ziel erreichst,
welchen Nutzen hast du dadurch
oder welchen Schaden kannst
du abwenden?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Stolpersteine

Was könnte dich daran hindern,
dein Ziel zu erreichen?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

Lösungen

Welche Lösungen fallen dir
für jeden dieser Stolpersteine ein?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

10 Schritte zum Ziel

Welches sind die 10
Schritte, die du jetzt
gehen musst,
um dein Ziel zu
erreichen?

Bis wann?

Datum:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Erfolgskontrolle

Lege fest, wie du den Fortschritt kontrollieren willst

Deine nächsten Schritte

Du möchtest mehr über die Themen Marketing und Design wissen?

Dann bieten dir unsere 6 Selbstlernkurse zahlreiche Impulse und Denkanstöße für die jeweiligen Themen. Eine Übersicht der Kurse findest du hier:

<https://wie-geht-marketing.de/selbstlernkurse/>

Du möchtest dich gerne von uns individuell unterstützen lassen bei deinen Marketing- und Design-Projekten.

Dann vereinbare ein Informationsgespräch mit uns.

post@wie-geht-marketing.de

Heidrun Peschen: Tel. 08061 9372728

Sabine Schmidt-Malaj: Tel. 08851 6157605

Das Informationsgespräch ist unverbindlich und kostenlos.

Wenn wir dir bei deinem Vorhaben weiterhelfen können, unterbreiten wir dir gerne ein Angebot.

Wir freuen uns, wenn du diese Chance wahrnimmst. Viel Erfolg!

Die Marketingmacherinnen

Heidrun Peschen & Sabine Schmidt-Malaj